

PRESSEMITTEILUNG

26.10.2009

Tallink erwirtschaftet Jahresumsatz in Höhe von 792 Mio. Euro

Die ungeprüften Umsatzerlöse für das Geschäftsjahr 2008/2009 betragen 792 Mio. Euro. Dies entspricht einer Steigerung um 0,8 % im Vergleich zu den 12 Monaten des Vorjahres. Aufgrund der erhöhten Abschreibungen und besserer Finanzergebnisse belief sich der ungeprüfte Bilanzverlust im Geschäftsjahr 2008/2009 auf 8,2 Mio. Euro.

Im vierten Quartal (Juni-August) des Geschäftsjahrs 2008/2009 stiegen die Konzernerträge um 18,6 Mio. Euro bzw. 8 % im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Das Wachstum ergab sich aus einem gestiegenen Fahrgastbetrieb, der in der Hochsaison im vierten Quartal deutlich höher lag und den Rückgang bei den Frachterlösen nicht ins Gewicht fallen ließ.

AS Tallink Grupp zufolge sorgte die Entwicklung im vierten Quartal für eine robuste Grundlage des Geschäftsmodells des Konzerns. „Trotz der insgesamt schwachen gesamtwirtschaftlichen Situation konnte der Konzern jedoch seine historischen Zahlen in vielen Bereichen übertreffen. Dennoch ist die Geschäftsleitung mit dem Gesamtergebnis des Konzerns im Geschäftsjahr 2008/2009 nicht zufrieden. Trotzdem gab es in einigen Bereichen Verbesserungen, das schwache gesamtwirtschaftliche Umfeld sorgt im operativen Geschäft des Konzerns weiterhin für Unsicherheit. Der Schwerpunkt liegt weiterhin auf Einsparungen bei den Aktivitäten des Konzerns. Der Verkauf oder das Chartern älterer Schiffe besitzt höchste Priorität“, vermeldete das Unternehmen in der Börsenmitteilung.

Das EBITDA belief sich im Geschäftsjahr 2008/2009 auf 133,1 Mio. Euro (und lag somit 6 % höher als im Geschäftsjahr 2007/2008). Im vierten Quartal des Geschäftsjahrs 2008/2009 erreichte das EBITDA des Konzerns 76,6 Mio. Euro; dies entspricht einer Steigerung um 51 % oder 24,9 Mio. Euro gegenüber dem Vorjahr. Die EBITDA-Marge konnte im vierten Quartal von 21 % im letzten Jahr auf 28 % gesteigert werden. Der positive Einfluss der EBITDA-Verbesserung im vierten Quartal ist vor allem auf die niedrigeren Kraftstoffpreise und somit um 18 Mio. Euro geringere Kraftstoffkosten, jedoch auch auf die diversen Kosteneinsparungen zurückzuführen, die der Konzern in den vergangenen zwölf Monaten in Angriff genommen hat.

Im Zwölf-Monats-Zeitraum wurde das größte Umsatzwachstum gegenüber dem Vorjahr mit 29 % auf der neuesten Route Riga-Stockholm erreicht, mit der ein Gesamtumsatz von 45,2 Mio. Euro erzielt wurde. Die Umsätze stiegen auch auf den Strecken Finnland-Estland, Finnland-Schweden, sowie in den Geschäftsbereichen Kontinent und Sonstige. In allen Geschäftsbereichen wurden die meisten Umsatzsteigerungen im vierten Quartal erzielt. Der Umsatzrückgang auf der Strecke Finnland-Deutschland hielt aufgrund des schwachen Frachtgeschäfts und der jüngsten Verringerung der Kapazität auf der Strecke an.

Das Frachtgeschäft verzeichnete einen Umsatzrückgang um 52 Mio. Euro, der in erster Linie auf die weltweit schwache Gesamtwirtschaft zurückzuführen ist.

Die AS Tallink Grupp ist die führende Passagierreederei in der Ostsee. Sie besitzt 20 Schiffe und verkehrt auf sieben verschiedenen Schifffahrtslinien unter den Marken Tallink und Silja Line. Tallink hat 6.800 Mitarbeiter in Estland, Finnland, Schweden, Lettland, Russland und Deutschland.

Weitere Informationen:

Janek Stalmeister

Vorstandsmitglied

AS Tallink Grupp

E-Mail: janek.stalmeister@tallink.ee

www.tallink.com