



Vapaa julkaistavaksi 3.3.2008

Kuluttajien valinta:

Silja Line on Suomen luotetuin laivayhtiö/risteilynjärjestäjä

Silja Line on valittu Reader's Digestin (Suomessa Valitut Palat) teettämässä **Luotetuin Merkki** -tutkimuksessa **Suomen luotetuimmaksi laivayhtiöksi/risteilynjärjestäjäksi**.

Omassa kategoriassaan Silja Line sai Suomessa 50 % maininnoista. Tutkimuksen mukaan Silja Lineen luottavat hieman muita useammin naiset, alle 50-vuotiaat ja vastaajat, joiden taloudessa on alle 16-vuotiaita lapsia.

Tämä valinta oikeuttaa Silja Linen käyttämään Luotetuin Merkki -logoa promootio- ja mainosmateriaaleissaan vuoden 2008 aikana.

Tämä nyt kahdeksatta kertaa toteutettu tutkimus on yksi suurimmista Euroopassa tehtävistä kuluttajatutkimuksista. Mukana oli 16 Euroopan maata ja vastaajia oli noin 24 000. Suomessa kyselyyn vastasi lähes 1 400 Valitut Palat -lehden tilaajaa. Reader's Digest on Euroopan suurilevikkisin aikakauslehti (levikki lähes 4 miljoonaa), mikä mahdollistaa edustavan otoksen valitsemisen iän ja sukupuolen mukaan kussakin maassa.

Tutkimus selvitti avoimella kysymyksellä, mitkä ovat kyselyyn vastanneiden mielestä luotetuimmat tuotemerkit 37 eri tuoteryhmässä. Tutkimukseen vastanneet ovat ensiksi kertoneet omasta mielestään luotetuimman tuotemerkin, jonka jälkeen he arvioivat sen neljää eri ominaisuutta asteikolla 1-5. Ominaisuudet ovat: laatu, hintansa arvoinen, vahva tuotekuva ja kuluttajien tarpeiden ymmärtäminen.

Lisätietoja tutkimuksesta ja sen tuloksista antaa tutkimussuunnittelija Tiina Suomela, (09) 503 4655, tiina.suomela@valitutpalat.fi

Lisätietoa Suomen tuloksista löytyy myös toukokuussa 2008 avautuvalta Suomen Luotetuin Merkki -sivustolta: www.luotetuinmerkki.fi

Lisätietoja eri maiden tuloksista ja trendeistä vuosina 2001-2008 myös internet-osoitteessa: www.rdtrustedbrands.com/trusted-brands/

Valitut Palat 
Reader's Digest