

Das Musical Grease® erobert im Frühjahr 2016 die Schiffe von Tallink Silja

Das Hitmusical „Grease“ wird im April und Mai die M/S Serenade und die M/S Symphony von Tallink Silja erobern. Damit wird nach „Fame“ und „Saturday Night Fever“ im vergangenen Jahr erneut ein Weltklassemusical den Showpalast der Kreuzfahrtschiffe auf der Route Stockholm-Helsinki verzaubern.

„Das Feedback der Musicals aus dem Frühjahr 2015 war so positiv, dass wir uns entschlossen haben, eine weitere Show an Bord zu holen. „Grease“ wird mit einer Besetzung aus jeweils 15 brillanten Darstellern und einem Live-Orchester auf der M/S Serenade und der M/S Symphony aufgeführt. An sechs Tagen in der Woche wird es pro Abend zwei 90-minütige Shows geben“, erklärt Kati Heiniö, Unterhaltungschefin bei Tallink Silja.

Das Musical „Grease“ wird vom britischen Unterhaltungsunternehmen Belinda King Creative Productions produziert. Dieses hat in der Vergangenheit bereits reichlich Erfahrung in der Umsetzung von Showkonzepten auf Hoher See sammeln können – denn ein Schiff als Umgebung für eine Showproduktion bringt eigene Besonderheiten und Herausforderungen an die Inszenierung, die Häufigkeit der Aufführungen und die Darsteller mit sich.

„Es ist wunderbar, „Grease“ für Tallink Silja zu produzieren. Die eingängigen Melodien dieser energiegeladenen Show werden dem Publikum aus allen Altersklassen garantiert gefallen. Die Produktion wird durch unsere überaus talentierten Sänger und

Presseinformation

Tänzer lebendig“, sagt Belinda King, Geschäftsführerin von Belinda King Creative Productions.

„Fame“ und „Saturday Night Fever“, die im vergangenen Frühjahr aufgeführten Shows, haben in einem Zeitraum von zwei Monaten mehr als 40.000 Passagiere angezogen. Tatsächlich ergab eine Umfrage unter den Fahrgästen, dass Musicals zu den zehn am häufigsten genannten Gründen für die Buchung einer Kreuzfahrt zählten. Auf beiden Schiffen war im vergangenen Frühjahr die Show am späteren Abend deutlich beliebter, während Sekt und Tapas die beliebteste Snack/Getränke-Kombination war.

„Es ist toll, dass wir hier wieder Musicals zeigen können. Diesmal wissen wir noch besser, was unser Publikum erwartet und können ihm ein unvergessliches Musicalerlebnis anbieten“, so Kati Heiniö.

„Grease“, der Evergreen um Sandy und Danny, wird im Atlantis Palace Nachtclub an Bord der M/S Serenade und der M/S Symphony an sechs Abenden pro Woche um 17:00 Uhr und um 19:45 Uhr aufgeführt. Der Eintritt zur Show ist im Preis des Kreuzfahrttickets enthalten, die Buchung muss jedoch im Voraus erfolgen. Die Show wird in englischer Sprache gespielt. An jeder Aufführung können 300 Zuschauer teilnehmen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Kati Heiniö

Head of Entertainment

+358 40 749 0033

kati.heinio@tallinksilja.com

Saskia Münzberg

PR & Marketing Manager

040 547 541 102

saskia.muenzberg@tallinksilja.com

Über Tallink Silja

Tallink Silja GmbH ist Teil der Tallink Grupp, dem führenden Anbieter von hochwertigen Minikreuzfahrten und Passagierschifffahrtsunternehmen in der Ostsee. Mit einer Flotte aus 17 Kreuzfahrt- und Cargoschiffen kann Tallink Silja eine Vielfalt an Dienstleistungen und häufige Abfahrten anbieten. Infolge eines kürzlich initiierten Investitions- und Flottenerneuerungsprogramms besitzt Tallink Silja aktuell einige der fortschrittlichsten Fähren auf der Ostsee, die über modernste Ausstattung, verbesserte Übernachtungsmöglichkeiten, größere Shoppingbereiche und qualitativ hochwertige Serviceleistungen an Bord verfügen und so neue Maßstäbe für Reisestandards im Ostseeraum setzen. Das Unternehmen verfolgt die Vision, durch das Angebot erstklassiger Freizeit- und Geschäftsreisen und Seetransportdienstleistungen zum Marktpionier in Europa zu werden. Neben Passagieren befördern die Schiffe auch Autos, Busse und LKW. www.tallinksilja.de